**ENTREPRISE D’ACCUEIL**

**RAISON SOCIALE ; B-CONSULTING**

**ADRESSE ; YAOUNDE, CAMEROUN**

**REPRESENTEE PAR ; M. EPOH BRUNO (PDG)**

**COURRIEL ;** [**epohbruno9@gmail.com**](mailto:epohbruno9@gmail.com)

**TELEPHONE ;** **+237 6 95 67 36 39**

**CAPITAL SOCIALE ; 100,000FCFA**

*ILS NOUS FONT CONFIANCE*









*POUR*

***L’INSTITUT UNIVESITAIRE DE LA COTE (L’IUC)***

***DOUALA, CAMEROUN***



**M. EPOH BRUNO**

**DIRECTEUR GENERAL B-CONSULTING**

**Yaoundé - CAMEROUN**

**Téléphone: +237 695 67 36 39 / +237 691 03 27 82**

**Email : epohbruno9@gmail.com**

**À**

**MONSIEUR LE PRESIDENT DU CONSEIL**

**D’ADMINISTRATION DE L’IUC**

**Objet ;**

**LA SOLUTION À LA RARETÉ ET À LA QUALITÉ DES STAGES ACADEMIQUES ET PROFESSIONELS**

**MONSIEUR LE PRESIDENT DU CONSEIL D’ADMINISTRATION,**

J’ai le plaisir de m’adresser à vous ce jour, mettant en avant une collaboration qui conviendra certainement au problème des stages sans surveillance et des stages assistés mais non qualifiés que subisse les étudiants en niveau académique aussi bien que professionnel.

BE-CONSULTING est né de l’unification des initiatives entrepreneuriales de son PDG, dans le domaine du CONSEIL ENTREPRENEURIAL après plusieurs années passées au sein de Petites et Moyennes Entreprises (y compris les écoles), l’entreprise a démontré une solide expertise pour le soutien des missions (stratégiques, organisationnelles et commerciales). Des outils de gestion du suivi conçus pour

**Premièrement** ; Des stages en présentiel dans des entreprises partenaires

**Deuxièmement**; Mettre à disposition un incubateur dans les écoles, pour accompagner et compléter la formation académique des étudiants avec des aspects plus pratique comme le développement personnel, les visites en entreprise ainsi que les découvertes intellectuelles

Aujourd’hui, BE CONSULTING poursuit ses missions autour de 3 grands piliers de développement : les écoles, les entreprises africaines, les jeunes diplômés africains (y compris issus de la diaspora).

Il a comme Directeur **M. BRUNO EPOH** et son personnel dynamique constitué de développeurs d’affaires à travers le Cameroun. B-Consulting a donc mis en place des mesures spécifiques avec les outils de stage présentiel physique ainsi qu’un mécanisme de placement.

1. LES SERVICES



Le Business Game ou "Jeu d’entreprise" est une simulation des pratiques d'entreprise, permettant d'améliorer les compétences professionnelles des participants. L'enjeu du PAU Business Game est de découvrir des économies de niche et faire découvrir des talents, à travers cette simulation.

Les travaux de synthèse des différentes Un Jury attentionné missions font objet de présentation devant un Jury composé de professionnels selon les métiers mis en exergue, des Experts nationaux et internationaux. Ces soutenances concernent l'aspect technique du métier mais également le volet mise en forme des rendus et la gestion sociale et fiscale de l’entreprise.

**Aptitudes des participants :**

Lors du PAU Business Game, les participants sont amenés à développer plusieurs compétences et aptitudes, notamment : - savoir travailler en équipe ; - réussir à travailler sous pression ; - savoir s'organiser pour être multitâches ; - être curieux, dynamique, audacieux et rigoureux.

**Profils des PARTICIPANTS Profil à la sortie :**

À la fin d'une session de "Stage PAU Business Game", nous attendons des étudiants (participants) futuristes, capables de trouver leurs propres solutions face aux difficultés personnelles et professionnelles, capable de transformer leur environnement

**ENJEU ET AVANTAGES**

**1-EXPERIENCE PROFESSIONNELLE:**

Au-delà de l'aspect "Compétition", le PAU Business Game est une expérience professionnelle unique, qui permet le développement de diverts compétences intrinsèques (relatifs aux métiers de base) et de compétences extrinsèques (soft-skills ou compétences périphériques). Cette expérience permet aux Jeunes de valider ou soutenir leurs diplômes, et d'entamer sereinement une carrière professionnelle grâce au suivi et l’accompagnement fourni par B-Consulting.

**2-DÉVELOPPEMENT PERSONNEL:**

A travers le PAU Business Game, les participants acquièrent maturité personnelle via les contraintes auxquelles ils sont soumis : respect des délais, sanctions collectives pour des fautes individuelles, besoin de solution hors du confort habituel, présentation argumentée des décisions prises et des résultats obtenus. Le travail d'équipe et la pression auxquels ils sont soumis leur permet une certaine ouverture d'esprit.

**3-BOURSES D’ÉTUDES:**

C'est l'avantage ultime de cette compétition. Les compétiteurs souhaitant étudier en France reçoivent des aides et bourses en cas de victoire. Les travaux des étudiants sont également une source de développement, à travers la création des entreprises simulées.

**PROGRAMME** **DYNAMIQUE**



**FICHE**

**PRODUIT**

# 1. CONSTAT

Les écoles et les universités ont, entre autres, pour mission d’aider leurs apprenants à accéder à des possibilités de stage ou même d’emploi. Pour la plupart d’entre eux, ce service est payé et inclus dans les frais de scolarité, et constitue un véritable argument marketing pour la communication.

Cependant, il est clair que les étudiants de ces institutions se retrouvent sur le marché du travail sans stage pour étayer leur année ou leur diplôme. La raison principale est l’absence d’un réseau d’entreprises proposant des stages mais surtout l’absence d’un système de suivi pour les stagiaires une fois en entreprise, par les écoles.

Cette situation rend le programme moins compétitif, ce qui n’est pas conforme aux besoins des entreprises, mais n’apporte pas non plus de gain durable ou capitalisé pour les entreprises accueillant ces stagiaires. En effet, les stages sont de courte durée (3 mois dans 80% des cas), obligeant les entreprises à faire 4 fois l’intégration sur une période de 12 mois.

# 2. DESCRIPTION ET FONCTIONNEMENT

Notre produit, Programme Dynamique, (solution à la situation présentée ci-dessus) est un dispositif d’allocation de Stage implanté dans une école afin d’offrir des stages en temps réel à tous ses étudiants. Il comprend des offres de stage, un livre de suivi de travail, des documents de démarrage et de fin de stage.

Les domaines concernés : Comptabilité, Mix Social (Assistanat & RH), Finance, Logistique, Marketing, Economie, Informatique, Entrepreneuriat, Bâtiment.

Ce produit est destiné aux écoles secondaires (y compris les universités) techniques ou professionnelles, en tant que cible prioritaire, mais aussi aux entreprises travaillant dans le domaine de l’allocation de personnel professionnel. Nous déployons l’accès aux superviseurs en charge du stage, que nous formons pour l’outil Programme Dynamique. Ils en font la promotion au sein de leur école et guident les étudiants sur la plateforme et dans leur choix d’offre de stage. Ensuite, l’étudiant, une fois inscrit sur la plateforme choisit librement sa date de début, et la durée de son stage, se voit alors attribuer une entreprise en fonction des exigences de son secteur.

# 3. DURÉE ET TARIFFICATION

Ce produit est déployé pour une année académique. Il est facturé;

|  |  |
| --- | --- |
| -Utilisation des élèves par an : -19 680 FCFA (30 €) pour les écoles africaines  -52 480 FCFA (80€) pour les écoles non africaines | Une réduction spéciale de 2% sur le prix initial est  Accordée pour une inscription de 50 étudiants au moins. |

SCÈNE-ATEUR

**FICHE PRODUIT**

# 1. CONSTAT

Chaque année, des centaines de milliers d’étudiants africains sont éligibles aux diplômes BTS, LICENCE et MASTER, qui nécessitent un stage pour la validation, soit de l’année académique, soit dudit diplôme.

Cependant, la majorité de ces étudiants ont des difficultés à obtenir ce stage, par manque d’opportunités d’une part et d’autre part, en raison de leur mauvaise disposition professionnelle (connaissances, compétences interpersonnelles et savoir-faire). Il y a aussi la configuration des économies africaines, dominées par plus de 90% des TCE et des PME. Ces entreprises n’ont toujours pas la capacité technique et/ou matérielle d’accueillir des stagiaires malgré leurs besoins.

Cette situation rend les étudiants africains moins compétitifs, mais rend également les TPE et les PME africaines moins compétitives face à la mondialisation.

# 2. DESCRIPTION ET FONCTIONNEMENT

Notre produit, SCÈNE-ATEUR, (solution à la situation présentée ci-dessus) est une plateforme de rencontre entre les étudiants ayant besoin d’un stage et les entreprises ayant besoin de stagiaires. Il présente les offres de stage en face à face aux candidats.

Ce produit s’adresse principalement aux étudiants africains et à la diaspora africaine et, d’autre part, aux entreprises à petit budget ayant un double besoin en termes de ressources humaines et de gestion.

Nous connectons les entreprises avec des ressources professionnelles en : Comptabilité, Mix Social (Assistanat & RH), Gestion de projet, Logistique, Markéting, Economie, Informatique, Entrepreneuriat.

Ensuite, l’étudiant, une fois inscrit, se voit attribuer une entreprise en fonction de la profession choisie.

Pendant son stage, l’étudiant est sous contrat. Il est suivi et orienté dans son travail. Au début et à la fin du contrat de stage, l’étudiant reçoit les certificats nécessaires.

Ajouté à cette fiche produit est

-La préparation et l’accompagnement des étudiants aux examens, tests et entretiens d’embauche, ainsi que l’insertion professionnelle.

-La préparation et l’accompagnement pour les tests de L3 et de MASTER professionels

## 3. DURÉE ET TARIFFICATION

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STAGIAIRE** | **MOTIVATION/DESCRIPTION** | **TARIFFICATION** | **COMMENTAIRE** |
| ÉTUDIANTS  AU NIVEAU  2 | Stagiaires de niveau 1, ayant actuellement besoin d’un stage express. | 10,000FCFA par mois | La réduction spéciale de 16%  sur le montant initial est accordée pour une inscription d’au moins 40 étudiants. |
| ÉTUDIANTS  AU NIVEAU  1 | Les étudiants de niveau 1 ayant besoin d’un stage académique à la fin de l’année scolaire. | 10,000FCFA par mois |
| PREPARATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ETUDIANTS AUX EXAMENS, TESTS ET ENTRETIENS D’EMBAUCHE | GRATUITE | | |

Le stage s’étend sur une période de 1 à 6 mois au choix de l’étudiant. Quant à l’entreprise, elle se voit confier des stagiaires en fonction de la durée de ses besoins.

Ce produit est facturé;

Cela dit, PROGRAMME DYNAMIQUE et SCÈNE-ATEUR contribuent à la réalisation des ODD (Objectifs de Développement Durable) sur plusieurs points, à savoir ;

* Pas de pauvreté : nous donnons aux diplômés et aux petites entreprises un accès plus facile aux ressources professionnelles pour se lancer en affaires et aider leurs familles et leurs collaborateurs.

-Une éducation de qualité : nous permettons aux étudiants d’être aux normes du système éducatif international (cf. LMD) et de mieux apprécier l’impact de leurs études grâce au « stage de vacances » d’un à deux mois chaque été.

* Travail décent et croissance économique : nous donnons aux diplômés socialement fragiles les moyens de ne pas dévier vers le désir de gain facile et le commerce illicite faute d’opportunités qui valent leurs études.
* Réduction des inégalités : nous permettons à tout étudiant et à toute entreprise, d’accéder aux mêmes opportunités professionnelles via nos plateformes de services.

Veuillez Ensuite croire, **Monsieur le Président**, en l’expression de ma sincère considération

*Fait le 25 septembre 2022*